

Stéphanie Lenne

Conseillère en Communication - Anglais courant

Disponible immédiatement à Montréal, avec un permis de travail

PROFIL PROFESSIONNEL

Spécialiste en définition et mise en oeuvre de stratégies de communication avec plus de 8 ans d'expérience professionnelle en France et à l'étranger, ma dernière expérience m'a permis de développer mes compétences en pilotage d'activités Marketing et Communication et animation commerciale, notamment en tant que référente métier du déploiement d'un outil de gestion de la relation client (CRM).

Proactive et dotée d'un goût pour le travail en réseau, j'apprécie de mener des projets de communication complexes et multi parties-prenantes en combinant outils traditionnels et digitaux, et en portant une attention particulière à la définition et à l'analyse d'indicateurs-clés de performance.

CONTACT

✉ stephanie.lenne@gmail.com

☎ (438) 530-1565

📍 4459 rue Monsabré,
Montréal QC H1M 2P7

📁 www.stephanie-lenne.com

FORMATION

En France

Maîtrise
Université Versailles
Saint-Quentin-en-Yveline
Politiques de Communication
(en apprentissage) - Mention Bien

Maîtrise
ISCOM, Lyon
Communication globale des
entreprises et des marques
Section internationale

DEC Multimédia
Bourget-du-Lac
Service et Réseaux
de Communication

École Condé, Lyon
Année préparatoire
Arts Appliqués

PRIX

1^{er} Prix de l'International
des Conseillers du Commerce
Extérieur - 2013

Lauréate du
« Lyon ISCOM Games »
Marque Reverse, Décathlon - 2008

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2013 - 2019 École des Ponts ParisTech - Paris - France

Responsable Marketing et Communication des Maîtrises

- Définition et Pilotage du Marketing et de la Communication de 16 formations spécialisées (offre doublée en 6 ans, chiffre d'affaires : 3,5 Millions d'euros) en ingénierie, génie civil, transports, finance, BIM, intelligence artificielle.
- Partenariats entreprises et montage d'opérations internationales.
- Référente métier du CRM (coordination équipes, politique marketing, analyse des ICP et du Retour sur Investissement des actions).
- Supervision d'une chargée de communication.
- Événementiel (salons, conférences, remise des diplômes).
- Publicité (campagne Webmarketing). Relations Presse.
- Production éditoriale : plaquettes, kakémonos, publipostage électronique, vidéos.
- Digital : gestion du site internet, Gestion de communautés et médias sociaux, Webinaires.

2011 - 2013 Institut français - Londres - Royaume-Uni

Responsable Communication Médiathèque

- Définition, pilotage et mise en oeuvre de la Communication (3 500 inscrits, 100 000 visiteurs par an).
- Relation utilisateurs et promotion de l'offre "Membre" de l'Institut.
- Définition de la stratégie de Communication pour le projet de rénovation (enquête utilisateurs, gestion de projet, levée de fonds, événement membres).
- Rédaction et gestion : publications papier, infolettres, site internet, relations presse, événements.

Chargée d'édition et de communication de Culturethèque

- Définition du plan de communication de la plateforme digitale.
- Rédaction en anglais de supports et organisation d'actions (programme papier de l'Institut, infolettres, formations, événementiel).
- Gestion de l'infolettre bimensuelle (10 000 @).
- Enrichissement, animation de la plateforme (gestionnaire de contenus, fournisseurs, partenariats culturels), contrôle : rapports statistiques.
- Gestion de communautés et médias sociaux, blogue.

COMPÉTENCES

Gestion de Projet & Événementiel

Conception, organisation
& coordination de projets,
notamment événementiels

Gestion de communautés

Twitter, Facebook,
LinkedIn, Tweetdeck
MooC Médias sociaux (Rue 89),
Communautés & modèles
contributifs (formation Celsa)

Relations Client & Statistiques

CRM Kosmopolead - LimeSurvey
Google Analytics

Conception graphique & digitale

Photoshop, InDesign
Drupal, Wordpress (formation
aux Gobelins)
HTML 5 (MooC W3C) & CSS
MailChimp

LOISIRS

Couture

*Persévérance, Rigueur
& Créativité*
Réalisation de vêtements
& accessoires

Voyages

*Langues & ouverture
culturelle*
Islande, Japon, Canada, États-Unis
Royaume-Uni, Italie, Maroc

Expositions

Culture & veille des tendances
Cité de la Dentelle et Mode,
Musée Yves Saint Laurent, V&A

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2010 - 2011 STMicroelectronics - Paris - France

Chargée de communication interne (apprentissage)

- Élaboration du plan de communication interne.
- Management de projets : journal interne (comité éditorial, coordination, iconographie, rédaction/relecture), animation des écrans TV, événementiel interne et externe, modèles de courriels internes, en coordination avec les prestataires (imprimeur, agence, cadeaux publicitaires).

2010 Air Liquide - Paris - France

Stage - Direction de la Communication

- Rédaction de rapports statistiques : (+ de 122 sites internet).
- Gestion et coordination (en anglais) de l'actualisation de contenus institutionnels de 105 sites internet.
- Intégration de contenus sur airliquide.com (textes, 390 photos, 60 bannières).

2009 Cegid - Lyon - France

Stage - Direction des Ressources Humaines

- Élaboration du plan de communication interne, calendrier et budget.
- Standardisation de la Communication RH.
- Création de modèles de courriels internes. Mise à jour de l'Intranet.

Musée d'art contemporain de Lyon - France

Stage - Service Communication

- Relations presse pour les expositions : communiqués de presse, suivi journalistes, revue de presse, journée presse et vernissage.

2008 Mairie de La Motte-Servolex - France

Stage - Services Culture et Communication

- Préparation d'une exposition et vernissage (<http://spame-moi.com>).
- Rédaction et conception du guide pratique : <http://tinyurl.com/c3g6q62>

LANGUES



Courant (près de 2 ans à Londres, section internationale ISCOM, classe européenne au lycée).

.TOEIC (déc. 2016) : 990/990 points.

Cours d'anglais par téléphone (≈ 16 h. / an depuis 2014).

.CLES (Certificat de compétences en langues de l'enseignement supérieur). Niveaux 1&2 (Anglais).



Langue maternelle



Niveau scolaire
(cours d'espagnol jusqu'en MASTER I)

RÉFÉRENCES

Références disponibles sur demande